

教育教学工作**学校教务处顺利召开2013-2014学年校级教改项目结题评审会**

6月6日下午，由教务处举办的所主持的《服务地方经济、校企联动共育保险实务专业人才》教改项目，其教改成果、教改特色获得评审委员的一致肯定。李蓉教授提出，希望冯老师以此次教改为基础，总结经验并上升至理论高度，以供其他系部参考与借鉴。其余项目负责人对所主持的教改项目进行了认真答辩，评审专家也给予了中肯的反馈。

评审会开始，王宁助理介绍了教改项目的总体情况，并对评审总体要求进行说明。其次，各项目组依照抽签顺序进行答辩。汇报过程中，庄明来教授和庄峰夏教授就财会金融系郭文茂老师教改项目中的决策平台软件产品特色以及应用进行了提问。财会金融系冯宇蕾老师

步。同时，陈校长指出教学改革的重要性，希望学校相关职能部门要做好教学改革的指导工作，提高高教学改革的水平和层次。

庄峰夏教授认为这一阶段是教学改革的良机，学校应抓住机遇，将教学

改革提高到更高的层次。

此外，来自厦门大学的雷

蕴奇教授和庄明来教授也

进行了发言。他们认为教学改革对促

进教学质量提高有着很大的响

同时，学校应加强双师型教师的培

养，加强实践教学，提高教学改革质

量。



▲学校“京闽北海湾酒店订单班”开班仪式隆重举行

店总经理王晖、人力资源总监范红，学

校副校长陈民伟、商贸管理系主任陈洪、教务处副处长吴三萍、商贸管理系副主任张巧玲、副主任陈晖，旅游教研室主任吴青兰等校企双方领导、旅游管理教研室全体老师和首期 27 名学员参加开班仪式。开班仪式由商贸管理系党总支书记周云岗主持。

在开班仪式上，陈民伟副校长首先代表学校致辞。陈副校长指出，订单班的开班意味着我校与京闽北海湾酒店的合作进入了实质性阶段，校企合作、工学结合的人才培养模式是教育部门大力提倡和支持的。校企双方为订单班做了大量的准备工作，经过组织学生实地到酒店品牌，京闽北海湾酒店能够为学员提供个性化的激励和广阔的发展空间。希望同学们投身到旅游休闲这一朝阳产业和绿色产业，积极作为。王总经理表示，欢迎通过京闽北海湾酒店的面试，最终确定优秀的学员在毕业后加入京闽北海湾酒店。

谢梅妹同学代表订单班学员发言，感谢学校和企业为同学们做的大量前期工作

和提供实践实习的机会，表示珍惜这一

机会，把学校所学和实践经验结合起来，努力做到学有所用，学有所成。

随后，王晖总经理代表京闽北海湾酒店致辞。王总经理结合自身的职业发

展经历帮助学员更进一步了解企业文化和发展。

指出作为本地高端旅游休闲产业的发展。

学校教务处启动本科师资培育工程**一、邀请著名学者莅校开讲**

6月10日，由教务处举办旨在提升教师教学水平的业务培训讲座在明德厅1隆重举行。此次讲座邀请到著名学者、福建师范大学中文系教授、博士生导师、教授委员会主任、福建省首届“教师名师奖”获得者孙绍振教授主讲。

针对教师应如何提高教学效果、吸引学生兴趣的讲座主题，结合我校

处于转型阶段的情况，孙绍振教授从两个方面在座教师讲解了本科阶段教师所具备的教学意识和技巧。首先，孙绍振教授提出本科教师所具备培养学生主动思考的教学意识，即在教学中应注重教学学生思考问题、提出问题的过程，而不仅仅是关注问题解决结果。那么如何在教学中做到这一点？孙教授循序渐进，结合大量丰富、幽默的案例，指导

教师在课程设计中让学生学会如何“提出问题”、“具体分析”以及如何培养学生独立思考的能力。其次，孙绍振教授从讲课的艺术与技巧角度出发，具体介绍了教师口语表达能力在教学中的重要性。他认为，课堂教学是一种师生交流与互动的过程，也是一种共同创造的过程。因此，在课堂教学中，教师的课堂语言应具有明快、响亮以及令人

舒适的特点。此外，孙教授也用幽默、有趣的事例具体阐述了如何综合应用口语、书面语相结合讲授内容，通过口语表达缩短师生间心理距离的一些方法、技巧等。最后，孙教授与在座教师进行了充分互动。

孙教授幽默、深邃、雄辩的演讲风格为我校教师留下了深刻的印象，其讲座内容也令到场教师受益匪浅。

二、邀请信息化专家莅校指导

6月20日下午，为提高我校教师教育技术应用能力和信息化教学水平，并推进信息化教学大赛准备工作的开展，教务处特邀请了厦门市教科院教室主任、2010年全国教师教学信息化大赛一等奖获得者、2011年全国教师教学信息化大

赛评委陈振源莅临指导。此次专家指导会在图书馆三楼研讨室召开，由校长助理王宁主持。陈振源主任对信息化教学工作的关心和指导，希望在座教师迎难而上，在信息化教学方面做出成绩。同时，王宁助理表示学校会尽力提供帮助，支持我校教师在信息化教学方面的尝试与努力。

学校教务处召开教师教学工作经验交流座谈会

5月27日下午，教务处就围绕“如何有效提高课堂教学质量、改善课堂秩序管理”主题召开了经验交流座谈会，座谈会由校长助理王宁主持，21位教师参与此次座谈。

会议开始，王宁助理指出目前课堂教学过程中所存在的问题，鼓励各位与会教师就提升教

学内容吸引力、改善课堂管理秩序、提高课堂效果等分享自己经验。随后，各位与会教师结合自身授课经验依次发言，不仅提出了教学过程中遇到的问题与困难，同时也分享了针对课堂管理、教学内容所采取的一些卓有成效的经验。座谈会持续了两个半小时，与会教师都受益匪浅。

最后，王宁助理总结此次座谈会内容，鼓励与会教师将交流经验向所在系部教师传达，并再次强调教风学风建设是一项常态化工作，需要在今后工作中不断改进和完善。另外，座谈会的交流内容将形成教师交流经验集萃，以供全校教师学习与借鉴。



▲教务处顺利召开专业指导老师业务培训会

学校教务处顺利召开专业指导老师业务培训会

6月5日下午，由教务处主办的专业指导老师（班主任）业务培训会在望星楼201隆重召开。此次业务培训会邀请到财会金融系副主任汪婷婷老师、财会核算教研室主任郭文茂老师做主讲。财会金融系作为我校学分制改革试点系部，其学分制下的专业导师工作已经积累了一定的经验，可以为其他系部提供借鉴与参考。

会议开始，王宁助理强调此次培训会的重要性，希望各位老师引起重视。紧接着，以“学分制下的专业导

师工作机制探讨”为主题，汪婷婷老师首先详细分析了财会金融系学分制试点基本情况。通过问卷调查，汪老师具体介绍了学生学分制学习适应情况、项目实训周整体效果、学生选课情况等，调查结果也显示财金系学分制总体实施情况良好。其次，她给大家展示了专业导师的纵向组织体系，并具体解释了各个层级所应承担的职责和工作。郭文茂

老师作为2011级学生的专业导师，在汪老师讲解基础之上，又与在座各位老师分享了专业导师的业务内容。结合自

教风学风建设系列活动之优秀教师教学示范观摩课

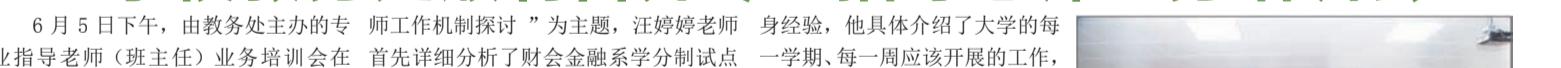
为进一步加强课堂教学的组织和精心安排下，我校于5月27日组织不同学科的教学特点及教学交流、提升教师教学能力、提高教学效果，在教务处、各系部的组

织和精心安排下，我校于5月27日-6月13日开展优秀教师示范观摩课活动。观

摩课不仅发挥了学校优秀教师课堂

教学的示范作用，而且使不同学科

教师在课堂教学方面受益匪浅。



▲教风学风建设系列活动之优秀教师教学示范观摩课

商贸管理系新闻**学校“京闽北海湾酒店订单班”开班仪式隆重举行**

▲学校“京闽北海湾酒店订单班”开班仪式隆重举行

店总经理王晖、人力资源总监范红，学

校副校长陈民伟、商贸管理系主任陈洪、教务处副处长吴三萍、商贸管理系副主任张巧玲、副主任陈晖，旅游教研室主任吴青兰等校企双方领导、旅游管理教研室全体老师和首期 27 名学员参加开班仪式。开班仪式由商贸管理系党总支书记周云岗主持。

在开班仪式上，陈民伟副校长首先代表学校致辞。陈副校长指出，订单班的开班意味着我校与京闽北海湾酒店的合作进入了实质性阶段，校企合作、工

学结合的人才培养模式是教育部门大力提倡和支持的。校企双方为订单班做了大量的准备工作，经过组织学生实地到酒店品牌，京闽北海湾酒店能够为学员提供个性化的激励和广阔的发展空间。希望同学们投身到旅游休闲这一朝阳产业和绿色产业，积极作为。王总经理表示，欢迎通过京闽北海湾酒店的面试，最终确定优秀的学员在毕业后加入京闽北海湾酒店。

谢梅妹同学代表订单班学员发言，感谢学校和企业为同学们做的大量前期工作

和提供实践实习的机会，表示珍惜这一

机会，把学校所学和实践经验结合起来，努力做到学有所用，学有所成。

随后，王晖总经理代表京闽北海湾酒店致辞。王总经理结合自身的职业发

展经历帮助学员更进一步了解企业文化和发展。

指出作为本地高端

旅游休闲产业的发展。指出作为本地高端

大酒店，京闽北海湾酒店能够为学员提供个性化的激励和广阔的发展空间。希望同学们投身到旅游休闲这一朝阳产业和绿色产业，积极作为。王总经理表示，欢迎通过京闽北海湾酒店的面试，最终确定优秀的学员在毕业后加入京闽北海湾酒店。

谢梅妹同学代表订单班学员发言，感谢学校和企业为同学们做的大量前期工作

和提供实践实习的机会，表示珍惜这一

机会，把学校所学和实践经验结合起来，努力做到学有所用，学有所成。

随后，王晖总经理代表京闽北海湾酒店致辞。王总经理结合自身的职业发

展经历帮助学员更进一步了解企业文化和发展。

指出作为本地高端

大酒店，京闽北海湾酒店能够为学员提供个性化的激励和广阔的发展空间。希望同学们投身到旅游休闲这一朝阳产业和绿色产业，积极作为。王总经理表示，欢迎通过京闽北海湾酒店的面试，最终确定优秀的学员在毕业后加入京闽北海湾酒店。

谢梅妹同学代表订单班学员发言，感谢学校和企业为同学们做的大量前期工作

和提供实践实习的机会，表示珍惜这一

机会，把学校所学和实践经验结合起来，努力做到学有所用，学有所成。

随后，王晖总经理代表京闽北海湾酒店致辞。王总经理结合自身的职业发

展经历帮助学员更进一步了解企业文化和发展。

指出作为本地高端